

# Une affaire de familles

**PRESTIGE ►** Les éditions NZZ Libro ont consacré un livre aux 100 entreprises familiales suisses les plus remarquables. Parmi elles, une seule maison valaisanne: Adrian Mathier Nouveau Salquenen S.A.

## FRANCE MASSY

Je vous les cite dans le désordre: Camille Bloch, Chopard, Rivella, Pictet&Cie, Emil Frey, Confiserie Sprüngli, Knie, Victorinox, Ricola, Lombard Odier... Voici un échantillon des lignées d'entrepreneurs dont Viktor Bucher, Pierre-Alain Cardinaux, Urs Fueglistaller et Peter May, les éditeurs de «Schweizer Standards - Aus Bester Familie» retracent le parcours.

Dans cet ouvrage qui regroupe les 100 entreprises familiales suisses les plus remarquables, une seule maison valaisanne: Adrian Mathier Nouveau Salquenen S.A.

## Une jolie surprise

Diego, représentant de la quatrième génération Mathier et actuellement à la tête de l'entreprise, se dit étonné et flatté par cette distinction. «Un beau jour, on me téléphone pour m'annoncer que je figure dans ce livre, parmi les 100 entreprises familiales suisses sélectionnées et qu'il leur fallait quelques photos pour illustrer les quatre pages qui nous étaient consacrées. Je n'étais pas du tout au courant. Je ne me suis inscrit nulle part, je n'ai dû donner aucun renseignement... Bref, ce fut une jolie surprise.»

Le portrait de la cave Adrian Mathier Nouveau Salquenen S.A. nous emmène à la rencontre d'une famille pour qui la qualité et l'adéquation entre terre et cépages comptent de-



puis des générations. L'impulsion donnée par Diego et sa femme Nadia, le titre de vigneron suisse de l'année qu'ils ont décroché en 2007, les nombreuses médailles qu'ils récoltent lors des concours, l'innovation dont ils font preuve – nouvelles lignes, élevage de leurs vins doux dans une grotte du glacier du Rhône, etc. – ont sans doute contribué à séduire le jury.

## Les critères de sélection

L'entreprise familiale est probablement la plus ancienne forme de business de notre civilisation. Actuellement, en Suisse, près de 88% des entreprises sont des affaires de famille qui occupent, à elles seules, près des deux tiers des travailleurs de notre pays. Or, on n'en parle que très peu. D'où l'intérêt des auteurs pour le sujet.



Diego et Nadia Mathier entourés de leurs cinq filles: Vanja, Larissa, Sarah, Anna et Rahel. UELI HILTPOLD

Le jury s'est basé sur les critères suivants pour choisir les entreprises familiales qui figureraient dans «Schweizer Standards - Aus Bester Familie»: charisme, histoire et réputation, rayonnement, image de la

marque, spécificité, stabilité et rentabilité. La forme juridique n'avait pas d'importance, pour autant que la famille assure toujours une part active dans la gestion de l'entreprise. «Des 2000 familles du départ, par un

choix rigoureux, nous sommes arrivés à la petite centaine définitive. Il était important pour nous que l'histoire de l'entreprise se projette dans la lignée. Qu'on y retrouve le sens noble de l'héritage, de la transmission, de

la pérennité» ont confié les éditeurs à Diego Mathier.

«Schweizer Standards - Aus Bester Familie», ouvrage de 470 pages, rédigé en allemand et en français et tiré à 5000 exemplaires. Aux Editions NZZ Libro Buchverlag, 120 francs.